



LE TRAIN
+ DU CLIMAT +

► Contexte



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

La France a été nommée pays hôte de la 21^{ème} conférence climat 2015 « Paris Climat 2015 » qui se déroulera du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Le COP21, sera l'une des plus grandes conférences internationales organisées sur le territoire français. Elle est cruciale car elle doit aboutir à un accord international sur le climat qui permettra de contenir le réchauffement global en deçà de 2°C.

Sur la base des travaux de la COP20 à Lima, il s'agira d'aboutir en décembre 2015 à un accord qui reposerait sur 4 piliers:

- Un accord face au défi du dérèglement climatique qui s'appliquerait à tous les pays en tenant compte du principe de différenciation
- Les contributions nationales (iNDC) à la réduction de gaz à effet de serre
- Le financement de la lutte contre le changement climatique
- Les initiatives développées au niveau infra-étatique, par les collectivités locales, les organisations de la société civile et les entreprises

La France va donc jouer un rôle de premier ordre sur le plan international, pour rapprocher les points de vue et faciliter la recherche d'un consensus des Nations unies, et aussi au sein de l'Union européenne, qui occupe une place importante dans les négociations sur le climat.

► Le concept



SNCF et un **collectif de scientifiques** (Jean JOUZEL – Président de Météo et Climat, Vice-président du groupe scientifique du GIEC , Catherine JEANDEL, Christophe CASSOU, Serge PANTAON - Messagers du Climat) représentant les 3 groupes du GIEC (Groupe Intergouvernemental d'experts sur l'Evolution du Climat) ont souhaité initier le **Train du Climat**, opération exceptionnelle afin d'expliquer et rendre accessibles au plus grand nombre les enjeux, les impacts et les solutions existantes en faveur du climat.

Un Train Exposition itinérant, labellisé par le Comité interministériel de la COP21, circulera dans toute la France en **19 étapes**, du **6 au 25 octobre 2015**.



► Composition du Train « Mistral »

Un Train de 350m de long avec 14 voitures :

Ouvert au public

- 3 voitures Exposition
- 3 voitures Village partenaires
- 1 voiture dédiée aux conférences

Ouvert aux partenaires et événements locaux

- 1 voiture Réception-Bar

Réservé aux partenaires

- 1 voiture Restaurant
- 3 voitures Hôtellerie
- 2 fourgons générateurs/stockage



► La fête de la science



Le Train du climat est fortement soutenu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et sera l'événement national de la Fête de la science.

► Qu'est-ce que la Fête de la science ? Du 07 au 11 octobre 2015

« L'objectif est de rendre la science accessible à tous. Manipuler, tester, participer à des visites de laboratoires, dialoguer avec des chercheurs, découvrir les métiers de la recherche : tout est fait pour stimuler notre goût pour la science. A cette occasion, la science investit les lieux publics et les chercheurs viennent à notre rencontre grâce à des milliers d'animations gratuites. Les publics de tous âges sont concernés : familles, scolaires, étudiants, curieux, sceptiques ou passionnés de sciences. »

Les étapes locales seront donc organisées en partenariat étroit avec les coordinations régionales de la Fête de la science. En effet, toute liberté sera donnée aux « locaux » pour l'organisation d'événements lors du passage du train.

Des exemples d'animations habituelles de la Fête de la science :

Ateliers, manipulations, expositions, visites de laboratoires, conférences, découverte du patrimoine culturel et scientifiques ...

Nous mettrons également à leur disposition plusieurs messagers pour participer à des interventions dans des débats. Les scolaires seront eux les bienvenus à bord du Train.



LES PARTENAIRES



► Un collectif de partenaires

Le Train du climat est soutenu par :

- le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et sera l'événement national de la Fête de la science.
- l'UNESCO

Partenaires à bord ou à quai (situation au 11/06)

AXA - CNES - EGREEN - LEHNING - GENIUS - MICHELIN - SNCF - Union des Industries Chimiques - Union Internationale des Chemins de fer

Partenaires d'étapes

Communauté Urbaine de Dunkerque – Le 22/10 à Dunkerque

CIRAD – Le 06/10 à Paris et le 12/10 à Montpellier



LA TOURNÉE



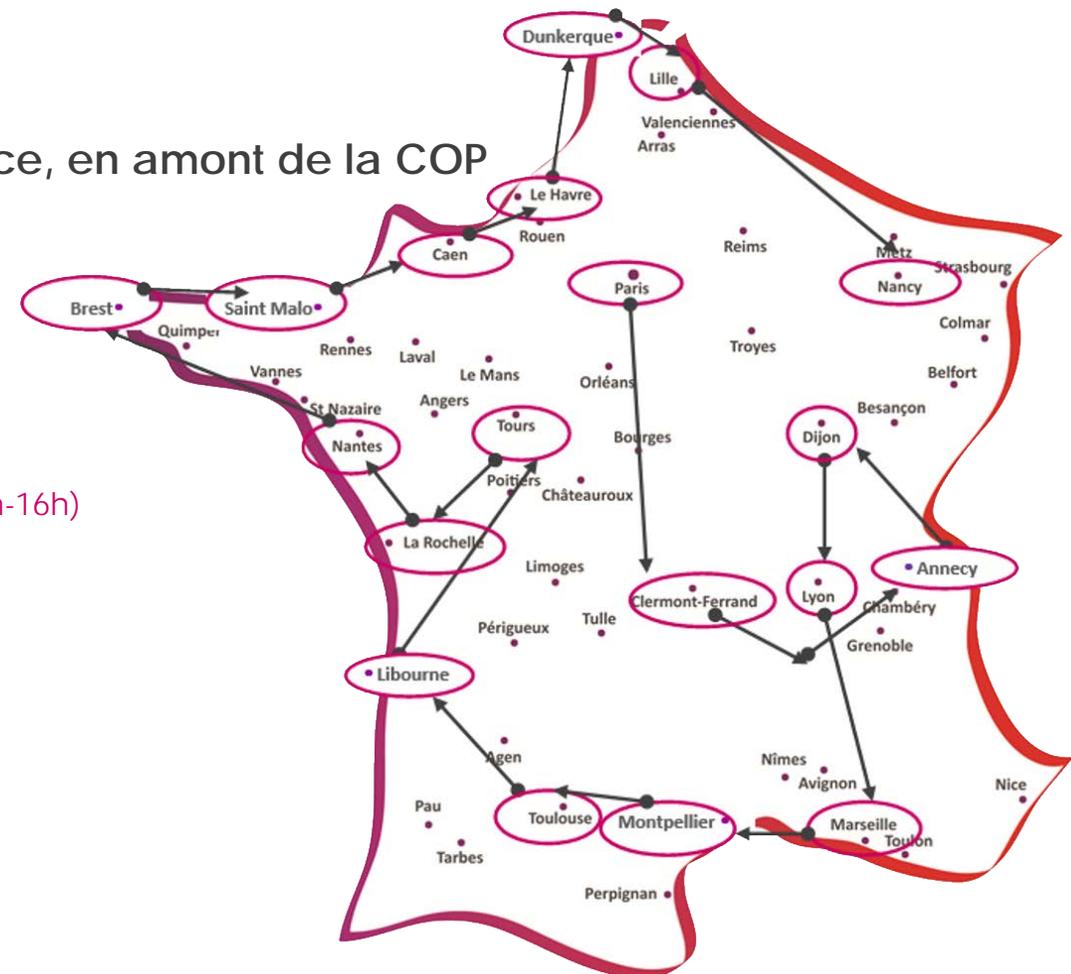
► Tournée nationale – du 06 au 25 octobre 2015

Un événement régional à résonnance nationale !

Le Train circule de nuit pour être chaque jour dans une ville différente

► 19 étapes à la rencontre du grand public dans toute la France, en amont de la COP

- Mardi 06/10 : PARIS LYON
- Mercredi 07/10 : CLERMONT FD
- Jeudi 08/10 : ANNECY
- Vendredi 09/10 : DIJON (*10h-16h)
- Samedi 10/10 : LYON PERRACHE
- Dimanche 11/10 : MARSEILLE ST CHARLES
- Lundi 12/10 : MONTPELLIER
- Mardi 13/10 : TOULOUSE MATABIAU
- Mercredi 14/10 : LIBOURNE
- Jeudi 15/10 : TOURS CENTRE
- Vendredi 16/10 : LA ROCHELLE
- Samedi 17/10 : NANTES
- Dimanche 18/10 : BREST
- Lundi 19/10 : SAINT MALO (*10h-16h)
- Mardi 20/10 : CAEN
- Mercredi 21/10 : LE HAVRE
- Jeudi 22/10 : DUNKERQUE
- Vendredi 23/10 : Fermeture
- Samedi 24/10 : LILLE FLANDRES
- Dimanche 25/10 : NANCY





L'EXPOSITION

- Décorateur Carte Blanche

► Exemples de scénographies





JOURNÉE TYPE



► Programme d'une journée type

Déroulé d'une journée

Entre 6h30 – 7h30

Arrivée du Train en gare + mise à quai

8h – 9h

Installations et mises en place des espaces

9h15

Accueil des équipes locales par le régisseur du Train et briefe en voiture Bar

10h – 19h

Ouverture grand public

11h – 13h

Inauguration d'étape

19h – 21h

Soirée privée sur certaines étapes

Entre 21h30 et 22h30

Départ du Train pour l'étape suivante

Des conférences thématiques animées par les scientifiques, tout au long de la journée

Voiture Restaurant-Open Bar

Un open bar est accessible pour vos permanents et vos équipes locales en Voiture-Restaurant de **10h à 12h** et de **14h à 18h** (*sucrierie et boisson soft*).

Soirée

Dîner libre en ville. Le Train n'attend pas pour partir, son heure de départ est affichée chaque jour en voiture Restaurant et rappelée régulièrement par nos équipes.

► Espaces de réception en images



Possibilité de privatiser la voiture
Réception-Bar en matinée, en
journée ou en soirée - hors créneaux
d'inauguration.

→ une fiche technique reprenant les
détails vous sera communiquée



INAUGURATIONS

- Lancement parisien
- Inaugurations régionales

► Lancement à Paris

- Le Train sera inauguré à Paris pour son lancement : le 06 octobre « *horaire non défini* »
 - Ministre
 - Invités VIP
 - Un quota de 10 cartons d'invitations pour chacun des partenaires
 - Cérémonie du ruban, visite officielle du Train avec le Ministre suivi du cortège d'invités
 - Discours, suivi d'un cocktail, en voiture Réception-Mistral



► Inaugurations régionales

- Le Train sera inauguré chaque jour à 11h
 - Elus et Leaders d'opinion locaux invités par les Directions Régionales SNCF
 - Un quota d'invitations pour chacun des partenaires
 - Visite officielle du Train ; son exposition et les espaces partenaires
 - Discours, suivi d'un cocktail, en voiture Réception-Mistral





COMMUNICATION

- Relations Presse
- Communication digitale
- Partenariats médiatiques

► Communiqué de presse

20 juin

Envoi du CP
d'annonce de
l'événement

1^{er} septembre

1^{er} envoi
du CP à 1 Listing
National
+ 19 Listings
régionaux

14 septembre

2^{ème} envoi
du CP enrichi de
nouvelles
informations

21 septembre

Dernier envoi
du CP finalisé

6 octobre

**LANCEMENT
PARIS GARE DE
LYON
Envoi du CP/DP**

Listing National + Listings Régionaux = 15 000 journalistes

► Négociation des sujets



Le Journal du Dimanche

Valeurs actuelles



Le Point

Le Monde Les Echos

SUD OUEST

LA VOIX DU NORD

La Provence

le dauphiné LIBÉRE

ALSACE

ouest france

L'EXPRESS

Le Parisien

Direct Matin

Du 31 août

Radio

TV

Presse écrite

Web



Agendas municipaux et régionaux + presse .FR

Au 25 octobre

► Pendant la tournée

Inauguration du 6 octobre à Gare de Lyon:
Présence massive de tous les médias (TV, Radios, Presse écrite, Web)

Une personne de l'agence de communication sera présente sur les étapes clés du Train pour mobiliser les médias régionaux, négocier des sujets et faire le relai avec les partenaires

Traitement des Demandes Médias et relances des médias ciblés

Envoi quotidien du communiqué de presse au listing régional concerné pour l'étape du lendemain

Envoi quotidien des Retombées Médias à l'ensemble des Partenaires

► Bilan post opération

Etablissement d'un Bilan des Retombées Médias :

- Quanti-quali des retombées médias de l'opération
 - Revue de presse numérique globale

► Communication digitale

Travail main dans la main avec les Community Managers des partenaires concernés par l'événement.

Médias mobilisés :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Blog Trains Expo Evénements SNCF
- Site Trains Expo Evénements SNCF
- Site des messagers du climat

► Plan de communication

TEASING

Juillet - Aout

REVEAL

Septembre

INAUGURATION

Mardi 6/10

OPERATION

6/10 – 27/10

**POST
OPERATION**

J+15

CAMPAGNE DE PUBLICITE FACEBOOK

3/10 – 26/10

► TEASING : Juillet - Août

- Pourquoi ?

Préparer les fans à l'arrivée d'un nouveau Train Exposition.

- Comment ?

En dévoilant quelques éléments (détails de l'affiche, date du lancement,...)



trains_expo Train Expo vous prépare une surprise gourmande pour Pâques. Avez-vous une idée ?
#trainexpo #surprise



► REVEAL : Septembre

La phase de Reveal, permet de dévoiler petit à petit toutes les informations utiles du Train Exposition :

- Les supports de communication : logo, affiches
- Dates et parcours
- Création d'un événement Facebook pour l'ensemble de l'opération

► OPÉRATION : du mardi 06 au dimanche 25 octobre

De façon quotidienne, nous partagerons sur les réseaux sociaux et le blog :

- Les informations utiles
- Des photos du train, des événements, des ateliers,...
- Les belles retombées de presse



► CAMPAGNE FACEBOOK : du 03 au 25 octobre

Mise en place d'une campagne de **sponsorisation des posts** annonçant le passage du Train Exposition.

- **Pourquoi ?**

Apporter plus de visibilité à l'opération et créer plus de trafic à chaque étape

- **Comment ?**

A quelques jours de chaque étape, une campagne de publicité sera mise en place avec un ciblage par ville.



► CAMPAGNE FACEBOOK

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	Budget		
Paris			■	■	■	■																						20 €		
Clermont FD				■	■	■	■	■																					20 €	
Annecy					■	■	■	■	■	■																			20 €	
Dijon						■	■	■	■	■	■																		20 €	
Lyon							■	■	■	■	■	■																	20 €	
Marseille								■	■	■	■	■	■																20 €	
Montpellier									■	■	■	■	■	■															20 €	
Toulouse										■	■	■	■	■	■														20 €	
Libourne											■	■	■	■	■	■													20 €	
Tours												■	■	■	■	■	■												20 €	
La Rochelle													■	■	■	■	■	■											20 €	
Nantes														■	■	■	■	■	■										20 €	
Brest															■	■	■	■	■	■									20 €	
Saint Malo																■	■	■	■	■	■								20 €	
Caen																	■	■	■	■	■	■							20 €	
Le Havre																		■	■	■	■	■	■						20 €	
Dunkerque																			■	■	■	■	■	■					20 €	
Lille																				■	■	■	■	■	■				20 €	
Nancy																					■	■	■	■	■	■			20 €	
																													BUDGET TOTAL :	380 €

3 jours avant l'étape, nous mettrons en place un post sponsorisé annonçant le passage du Train Expo avec pour ciblage les habitants de la ville.

Dans les grandes villes, nous affinerons le ciblage avec pour cible les gens intéressés par le train et l'environnement.

► POST OPÉRATION : à partir du 28/10 - pendant une quinzaine de jours

Publication sur Facebook et sur le blog d'albums
« souvenir » :

- Sélection des plus belles retombées de presse
- Albums photos
- Chiffres clefs du Train Exposition

The screenshot shows the homepage of the 'Trains-Expo SNCF : le blog'. At the top, there is a navigation bar with 'ACCUEIL' and 'ABOUT'. Below this is a large banner for 'Gares étapes' with a red background and white text. The banner includes the dates 'Sam 14 / MONTPARNASSE', 'Dim 15 / MONTPARNASSE', 'Mer 17 / PARIS LYON', 'Mer 18 / AUSTERLITZ', 'Jeu 19 / PARIS NORD', 'Sam 21 / PARIS EST', and 'Dim 22 / SAINT-LAZARE'. It also mentions 'ACCÈS LIBRE' and 'Ouvert au public de 10h à 19h'. Below the banner, there are two links: '← On embarque à bord du Train du Chocolat !' and 'Le Train Du Chocolat : on en parle ! →'. There is a search bar with a 'Rechercher' button. The main content area is titled 'GALERIE' and 'Le Train du Chocolat en images !'. It contains a paragraph: 'Du 14 au 22 mars vous étiez près de 22 000 à découvrir tous les secrets du chocolat à bord du Train du Chocolat en association avec Yves Thuriès.' and another paragraph: 'On vous donne un petit aperçu de cette exposition, en espérant vous avoir gâtés et en attendant de vous retrouver lors d'un prochain voyage ?'. Below the text is a grid of nine small images showing various scenes from the exhibition, including chocolate-making equipment, people, and informational displays. On the right side, there are two sections: 'ARTICLES RÉCENTS' with a list of recent posts and 'ARCHIVES' with a list of months from May 2015 to December 2013.

► Contacts Agence CFC

CLARISSE FERRERES FRECHON – DIRECTRICE

01 45 51 22 40 / 06 26 67 17 60

clarisse@clarissegerreres-communication.com

MONA NAMROOTY – ATTACHÉE DE PRESSE

01 45 51 22 40 / 07 86 81 41 04

mona@clarissegerreres-communication.com

CONSTANCE GODEAU – COMMUNITY MANAGER

01 45 51 22 40 / 06 74 32 43 14

constance@clarissegerreres-communication.com



► Contacts

Nancy MONDOT
Trains Expo Événements SNCF
Directrice de Production
06 63 27 16 44
nmondot@trains-expo.fr
92 rue St Lazare
75009 Paris
Tél : +33 (0)1 53 25 16 41

Julie JAUNET
Trains Expo Événements SNCF
Directrice de la communication
06 60 72 99 99
jjauNET@trains-expo.fr
92 rue St Lazare
75009 Paris
Tél : +33 (0)1 53 25 16 44

« À bientôt sur les rails ... ! »