

## Le Greenwashing

### Edito



Site EDD ac-Lyon

Greenwashing est un terme que l'on entend fréquemment dans les médias, les réseaux sociaux. Mais comme tous ces termes en vogue, si l'on ne s'est pas penché sur la question, si l'on ne s'est pas documenté de façon plus approfondie, l'idée que l'on s'en fait reste assez floue. Le greenwashing c'est quoi au juste ? Du vert ? Du lessivage vert ? de l'éco-blanchiment ? Ce premier billet de l'EDD Hors Série va tenter modestement de répondre à ces quelques questions.

Sylvie Pupier

Chargée de mission Education au Développement Durable

## DEFINITION DU THEME

### Greenwashing : de quoi parle-t-on ?



Le greenwashing, ou en français l'éco blanchiment, consiste pour une entreprise à orienter ses actions marketing et sa communication vers un positionnement écologique. C'est le fait souvent, de grandes multinationales qui de par leurs activités polluent excessivement la nature et l'environnement. Alors pour redorer leur image de marque, ces entreprises dépensent dans la communication pour « blanchir » leur image, c'est pourquoi on parle de greenwashing, mais aussi d'éco-blanchiment.

Définition du Greenwashing de l'ADEME

### Le point sur le Greenwashing



**Qui l'utilise ?** Tous les communicants, en particulier les grandes entreprises multinationales polluantes (énergie, automobile, produits de grande consommation comme alimentation, lessive) mais aussi les organisations

**Qui est ciblé ?** Le grand public, les consommateurs, les usagers de services

**C'est quoi ?** Le greenwashing est une forme de publicité mensongère qui prétend œuvrer en faveur de l'environnement mais n'agit pas en ce sens

**Où le greenwashing est-il le plus répandu ?** Dans toute forme de communication comme publicité, emballages, événementiel

**Quand ?** en permanence à travers la publicité, ou de façon ponctuelle après un événement fort pouvant nuire aux images de marque des entreprises (catastrophe écologique provoquée par une entreprise)

**Pourquoi ?** pour faire oublier des activités polluantes et redonner une image positive des entreprises donc enjeu très fort pour l'environnement

**Comment ?** transformation, détournement des arguments écologique et développement durable en greenwashing

---

## ENJEUX EDUCATIFS

---

### 1- Analyser les médias, comprendre les enjeux du Greenwashing omniprésent-

---

Prendre conscience de la présence du greenwashing dans l'univers médiatique est une étape nécessaire pour prendre du recul, questionner ses certitudes, ses habitudes et commencer à changer les regards et faire évoluer les pratiques, vers des choix plus responsables. Voici un dossier proposant des références médiatiques par thème.

#### Greenwashing et industrie de la mode

- H&M l'incarnation du Greenwashing dans la mode ➔  
[Le Nouvel Obs.com](#)
- L'éveil écologique de l'industrie de la mode ➔  
[Le Monde.fr](#)
- La mode écolo ne tient toujours qu'à un fil ➔  
[Le Monde.fr](#)
- Environnement, ce que pesent vraiment nos habits ➔  
[liberation.fr](#)



#### Greenwashing et banque

- Green bonds. Il faut encadrer le marché pour éviter le greenwashing ➔  
[La Tribune.fr](#)
- Miracles ou mirages ? Quelques repères sur la finance verte ➔  
[Capital.fr](#)
- La France et les Green Bonds, sauver le climat !!? ➔  
[France Culture.fr](#)



#### Greenwashing et grande distribution

- Exemples de greenwashing sur les emballages de produits ➔  
[Greenwashing.fr](#)
- Comment la grande distribution s'approprié l'image sympathique du petit producteur ➔  
[Multinationales.org](#)
- Bienvenue dans l'ère du greenwashing, les nouvelles astuces pour vendre plus vert ➔  
[Slate.fr](#)
- Un spot cynique pour dénoncer le greenwashing des grandes enseignes ➔  
[Paris Match.be](#)
- Sapins de Noël Ikea en flagrant délit de Greenwashing ➔  
[Le Soir.be](#)



---

## Greenwashing et Black Friday



- Le Black Friday devient le meilleur moment pour s'adonner au greenwashing ➔ [Huffingtonpost.fr](#)
- Green Friday : attention au greenwashing ➔ [Nouvelobs.com](#)
- Black Friday : le mouvement de boycott prend de l'ampleur ➔ [Quechoisir.org](#)
- Ces entreprises et associations opposées au Black Friday ➔ [Le figaro.fr](#)

## Greenwashing, marketing, publicité



- Culture Pub – Enquête sur le greenwashing 2008 ➔ [culturepub.fr](#) et [wwf.ch](#)
- On n'est plus des pigeons – Pourquoi les marques passent au vert ➔ [rtbf.be](#)
- Greenpod – Greenwashing, les Pinocchios du marketing ➔ [youtube.com](#)
- Les dix pubs reines du greenwashing ➔ [Consoglobe.com](#)
- La transition - Tout le monde se lève pour la plaaanète, la plaaanète ! ➔ [France culture.fr](#)
- Lyon la métropole victime d'une fausse campagne [d'Extinction Rebellion] publicitaire prônant l'urgence climatique sur les panneaux de la ville ➔ [20minutes.com](#)

## Greenwashing et industrie de l'horlogerie



- Horlogerie et environnement : écofriendly ou greenwashing ? ➔ [L'Express.fr](#)
- Le quart d'heure écologique de l'horlogerie ➔ [Lemonde.fr](#)
- La ruée vers l'heure verte ➔ [Lesechos.fr](#)

## Greenwashing et industrie du plastique



- Recyclage, halte au greenwashing ➔ [60millions-mag.com](#)
  - LSD La série documentaire - Un monde en plastique - L'hypocrisie du greenwashing ➔ [Franceculture.fr](#)
  - Les pailles recyclables de Mac Do ne le sont en fait pas du tout ➔ [Slate.fr](#)
  - Le plastique végétal est-il vraiment une alternative écolo ? ➔ [Franceinter.fr](#)
-

---

## Greenwashing et industrie des transports



- Volkswagen, leçon de greenwashing à l'allemande ➔ [La Tribune.fr](#)
- Automobile, Outre Rhin le greenwashing a marche forcée ➔ [Le Monde.fr](#)
- Des trottinettes pas si vertes ➔ [Francetvinfo.tv](#)
- Extinction rébellion sabote 3600 trottinettes briseuses de grève ➔ [La voix du Nord.fr – Le Parisien](#)

## Greenwashing et énergie



- On peut chercher du pétrole à de très grandes profondeurs sans déranger ceux qui y habitent, Total ➔ [acteurdurable.org](#)
- Le vent, une des façons les plus naturelles d'avancer, Total ➔ [acteurdurable.org](#)
- nucléaire : eh non on ne réchauffe pas la planète ➔ [sircome.fr](#)
- Energies fossiles, dividendes, grands barrages et libéralisation, le véritable bilan annuel d'Engie (ex. GDF Suez) ➔ [multinationales.org](#)
- Electricité, Greenpeace France dévoile un nouveau classement des fournisseurs ➔ [Greenpeace.fr](#)

## Greenwashing, déforestation, pêche, agriculture



- Les as du greenwashing #1 La sainte famille des soft drink ➔ [Greenwavessorbonne.wordpress.com](#)
- COP21 – Le greenwashing des géants de l'huile de palme ➔ [Courrier international.com](#)
- Monsanto Roundup, Rex le chien ➔ [Ina.fr](#)
- Quand un lobby des pesticides s'essaie au greenwashing ➔ [CFJ.fr](#)
- Boîtes de thon, Greenpeace publie son classement des marques les plus eco-friendly ➔ [Huffington post.fr](#)

## Greenwashing et urbanisme



- Food washing ➔ [Géoconfluences.ens-lyon.fr](#)
  - Végétalisation de la presqu'île, une tentative de greenwashing selon Youth for climate ➔ [bfmtv.com](#)
  - Lyon, marches pour le climat et la végétalisation sans greenwashing ➔ [Lyoncapitale.fr](#)
-

---

## Greenwashing et climat



- Il y a une bonne dose de greenwashing et de socialwashing dans la démarche des grands patrons ➔  
[Le Monde.fr](#)
- Les ONG s'inquiètent de l'influence des grands groupes énergétiques à la cop25 ➔  
[Sciencesetavenir.fr](#) et [AFP.fr](#)
- COP21, paradis du Greenwashing et des conflits d'intérêts? ➔  
[Libération.fr](#)

---

## 2. Repérer le greenwashing des entreprises, des organisations

---

### Repérer le Greenwashing dans la publicité

---

- **Site public de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP)**  
Les recommandations développement durable ADEME/ARPP ➔  
8ème Bilan 2015 Publicité et environnement ADEME/ARPP ➔  
9ème Bilan 2017 Publicité Environnement ADEME/ARPP ➔  
[arpp.org](#)

- **Site public de l'Agence De l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie (ADEME)**  
Greenwashing, les 9 signes qui ne trompent pas ➔  
Guide anti-greenwashing de l'ADEME, Petit guide d'autoévaluation des messages de communication ➔  
[ademe.fr](#)

- **L'observatoire des multinationales**, lancé en 2013 par Altermedia est un site qui prend du recul par rapport à la communication des grand groupes et les interpelle sur leur responsabilités  
Greenwashing et enquêtes liées ➔  
[multinationales.org](#)

- **Le Prix Pinocchio du développement durable**, événement de dénonciation du Greenwashing de multinationales, fondé par l'association écologiste les Amis de la terre ; le vote du public dénonce la pire d'entre elles

[Prix Pinocchio 2020, greenwashing et agrobusiness ➔](#)  
[prix-pinocchio.org](#)

[Historique des palmarès du Prix Pinocchio catégorie Greenwashing ➔](#)  
[wikipedia.org](#)

- **Le Greenpeace film festival** est un festival de films documentaires organisé par l'ONG de protection de l'environnement, 100% en ligne, sur les enjeux environnementaux dont le greenwashing ; le vote est ouvert au public.  
[Greenpeace film festival édition 2020 ➔](#)  
[Documentaires du Greenpeace film festival 2020 en ligne ➔](#)  
[greenpeacefilmfestival.org/](#)



- **L'association pour une publicité éco-socio-responsable** est une association de publicitaires soucieux du respect de normes économiques, sociales et environnementales ➔ [collectifcomresponsable.fr](http://collectifcomresponsable.fr)  
L'association pilote un observatoire de la publicité et publie un guide en 2009 **Guide Greenwash de Futerra 2009** ➔ [Futerra.co.uk](http://Futerra.co.uk)

---

## Discerner produits, logos, labels respectueux de l'environnement

---



- Site de l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)  
**Reconnaitre un produit plus respectueux de l'environnement** ➔  
**Les déclarations environnementales** ➔  
**L'écolabel européen et les logos publics** ➔  
**Affichage environnemental** ➔  
**Autres déclarations** ➔  
**Bonne pratiques de communication** ➔
- **Comment éviter le greenwashing et agir au quotidien pour la planète ? 2'40** ➔ [Famillezerodéchets.com](http://Famillezerodéchets.com)

---

## Agir auprès des entreprises et des universités

---



- Identifier les 25 entreprises françaises qui impactent le plus les écosystèmes mondiaux ➔ [wwf.fr](http://wwf.fr)
  - **Charte des entreprises publiques pour un développement durable** ➔ [Ecologique-solidaire.gouv.fr](http://Ecologique-solidaire.gouv.fr)
  - Un site pour en finir avec le greenwashing des entreprises et des universités ➔ [start.lesechos.fr](http://start.lesechos.fr)
  - Pour un réveil écologique, premier emploi et formation, de jeunes diplômés s'engagent ➔ [pour-un-reveil-ecologique.org](http://pour-un-reveil-ecologique.org)
  - Les étudiants du Réveil écologique publient un Guide pour choisir leur futur employeur ➔ [Novethic.fr](http://Novethic.fr)
  - ANCIELA Lyon - Agir ensemble pour une société plus écologique et solidaire ➔ [anciela.info](http://anciela.info)
-

---

## 3– Greenwashing : pistes pédagogiques, ressources

---

### Approches transversales - Education aux Médias et à l'Information (EMI)

---



- **Présenter rapidement le greenwashing**  
Enquête sur le greenwashing, 2008, durée 6'33 ➔  
Culturepub et WWF  
Un documentaire sur le greenwashing, 2019, durée 4'56 ➔  
Brut.fr  
Prix Pinocchio ou le greenwashing décrypté dans des exemples ➔  
prix-pinocchio.org  
Best of des publicités irresponsables ➔  
Sircome.fr
- **EMI - Evaluer un site internet**, évaluer la source de l'information avec les 3QPOC  
Evaluer un site internet, une source d'information avec les 3QPOC ➔  
penser-critique.be
- **EMI - Identifier les sources d'information : cartographier** les sources d'information  
Identifier, cartographier les sources d'information : identifier les sources d'information ➔  
docpourdocs.fr
- **EMI - Développer l'esprit critique face à l'information**  
Formation : Développer un esprit critique face à l'information par Valentine Favel Kapoian ➔  
  
Comment développer l'esprit critique chez nos élèves ?  
Atelier 1/3 Appréhender le monde médiatique actuel ➔  
Atelier 2/3 Pour une démarche rationnelle et organisée de validation de l'information ➔  
Atelier 3/3 Eduquer à l'incertitude par l'analyse des controverses ➔  
dane.ac-lyon.fr
- **EMI – Travailler avec la publicité pour sensibiliser à la manipulation médiatique**  
Conduire des projets et activités pluridisciplinaires avec le CDI : travailler avec la publicité ➔  
reseau-canope.fr  
Comprendre et réaliser une affiche de publicité ➔  
ac-poitiers.fr  
Publicité et éducation aux médias : pourquoi ? comment? ➔  
docpourdocs.fr



---

# Approches transversales - Parcours citoyen

---

- **Former l'esprit critique des élèves -**  
**Dossier sur la formation des élèves à l'esprit critique** ➔  
[eduscol.education.fr](https://eduscol.education.fr)
- **Esprit critique : Atelier pour repérer les arguments fallacieux – collège par le collectif CORTECS de ressources transdisciplinaire ressources et sciences**  
Présentation de la séquence ➔  
Fiche 1 : Généralisation abusive – Appel à l'ignorance ➔  
Fiche 2 : Appel à l'autorité – Appel à la nature ➔  
Fiche 3 : Appel à l'ancienneté – Effet atchoum ➔  
Fiche 4 : Faux dilemme – Appel à la popularité ➔  
Fiche 5 : Pente savonneuse – Homme de paille ➔  
[cotecs.org](https://cotecs.org)
- **Penser critique – Ressources pour Développer l'Esprit Critique**  
Développer l'esprit critique, la pensée critique, l'autodéfense intellectuelle : nombreuses ressources et démarches  
Une boîte à outils pour trier le vrai du faux et résister aux tentatives de manipulations ➔  
[penser-critique.be](https://penser-critique.be)
- **Education à la philosophie et la citoyenneté, éducation aux médias –**  
**Atelier pour créer sa propre publicité greenwashée – Cycle 3 et 4**  
Séquence pédagogique C'est où la nature ? Phileas et autobule ➔  
[phileasetautobule.be](https://phileasetautobule.be)

**Séquence 1**-Y-a-t-il des choses utiles dans la nature ? Pour qui ? qui décide ? page 4 ➔

**Séquence 2**- Comment savoir si quelque chose est naturel ? Pourquoi est-ce important ?  
Le Greenwashing page 13 ➔

Analyse de publicité greenwashées

Skip petit et puissant ➔

Des BN contre l'effet de serre ➔

Le chat sans phosphates ➔

Renault Eco2 ➔

Analyser des labels environnementaux ➔

Créer des publicités greenwashées

Donner un avis de consommateur

Créer des produits ou emballages greenwashés

**Séquence 3** – Préserver la nature ? page 28 ➔

---





---

## Approches transversales - Parcours Arts et Culture

---

- **Ciné-débat autour du film L'illusion verte de Werner Boote ou « Qu'est-ce que le greenwashing et comment l'éviter ? »**  
Présentation du film L'illusion verte ➡  
Bande annonce du film L'illusion verte ➡  
« L'illusion verte » Manu Payet raconte sa prise de conscience écologique ➡  
[Leparisien.fr](http://Leparisien.fr)
- **Education musicale et Education au Développement Durable – Greenwashing, Tryo**  
– Cycle 2, 3, 4  
[Fiche pédagogique Chanson Greenwashing – Tryo](#)  
[TV5monde.fr](http://TV5monde.fr)

---

## Approches disciplinaires

---

### ÉCO-DROIT

- **Economie-Droit - Développer une mercatique durable : mythe ou réalité ?**  
– Lycée, Terminale STMG  
Séquence économie-gestion-mercatique ➡  
[ac-montpellier.fr](http://ac-montpellier.fr)
- **Economie-Droit - Consommation, quel choix pour les ménages ?**  
– Lycée Pro, 2<sup>nde</sup>, 1<sup>ère</sup>, Term  
Séquence éco-droit – Consommation, quels choix ? ➡  
[Eduscol.fr](http://Eduscol.fr)

### géographie

- **Géographie – Enseigner le développement durable à l'aide de la publicité**  
– Lycée, 2<sup>nde</sup>  
Séquence Enseigner le développement durable à l'aide de la publicité ➡  
[ac-lille.fr](http://ac-lille.fr)
- **Géographie - Le mégaprojet du Dubai Water Canal : fabrique d'une ville mondiale à travers la construction d'un réseau touristique**  
Article à lire et analyser ➡  
[Café.pédagogique.fr](http://Café.pédagogique.fr) et [Geoconfluences.ens.lyon](http://Geoconfluences.ens.lyon)
- **Géographie – Débats citoyens en AURA – Lyon ville durable demain : une nouvelle utopie urbaine ?**  
Article à lire et analyser ➡  
[Cedre.univ.psl.fr](http://Cedre.univ.psl.fr)

- **Géographie, EMI - Développement durable et publicité de presse – Le Greenwashing**  
– Lycée, 1<sup>ère</sup>  
Séquence greenwashing ➔  
1/3 Présentation Développement durable et publicité de presse ➔  
2/3 Trois publicités couleurs différentes (image 1 HP , image 2 EDF, image 3 Total)  
3/3 Fiche outil / exercice : « analyser une image »  
reseau-canope.fr
- **Langues vivantes – Espagnol - Greenwashing : el engaño del márketing verde**  
Article à lire et analyser ➔  
ac-dijon.fr
- **Langues vivantes – Anglais - Good plastics bioplastics and greenwashing**  
Article à lire et analyser ➔  
zerowasteurope.eu

## Langues vivantes

# Greenwashing dans les publications

## Publications officielles



- **Ministère de la transition écologique et solidaire**  
Label greenfin ➔  
ecologique-solidaire.gouv.fr
- **Ministère de l'agriculture**  
Produits biosourcés, des guides pour les acheteurs ➔  
agriculture.gouv.fr

## Pédagogie



- **Le guide du CLEMI pour déjouer les tentatives de manipulation et de désinformation.**  
La famille tout-écran ➔  
Clemi.fr
- **Les Cahiers Pédagogiques**  
Les Cahiers pédagogiques N° 550 - Former l'esprit critique ➔  
Cahierspedagogiques.fr
- **Eduscol**  
Education au développement Durable ➔  
8 mesures pour le Développement Durable ➔  
Eduscol.fr

---

## Recherche



- Géoconfluences - Ecole Nationale Supérieure de Lyon  
Article Greenwashing du glossaire ➔  
[geoconfluences.ens-lyon](http://geoconfluences.ens-lyon)
- Sciences Politiques  
Les mots du greenwashing ➔  
[Sciences Po Rennes](http://Sciences Po Rennes)
- Sorbonne  
Les Rencontres de la Sorbonne 2019-2020 ➔  
[carreaudutemple.eu](http://carreaudutemple.eu)
- Université Libre Bruxelles  
Le greenwashing, quand la pub abuse du vert ➔  
[euronews.com](http://euronews.com)
- Cairn  
Publicité verte et greenwashing, Pauline Breduillieard ➔  
[Cairn.info](http://Cairn.info)

---

## Pour aller plus loin

- Mémoire de Master professionnel « Communication verte et greenwashing » ➔  
[Collectifcomresponsable.fr](http://Collectifcomresponsable.fr)
- Comment dépasser le greenwashing ? Note de synthèse de la fabrique écologique ➔  
[Sircome.fr](http://Sircome.fr)
- Le greenwashing ou les noces improbables de la publicité et de l'environnement ➔  
[cpcp.be](http://cpcp.be)

---

Sylvie Pupier  
Chargée de mission auprès de la coordination académique de l'EDD