



Venu des Etats-Unis depuis plusieurs années déjà, le **Black Friday** qui a lieu traditionnellement le 4^e vendredi du mois de novembre, incite à une consommation effrénée, par l'annonce alléchante de rabais « exceptionnels » tout azimut. Cette année 2023, c'est le **24 novembre**, en 2024, ce sera le 29 novembre.

Son origine, encore peu documentée, donne lieu à des interprétations plus ou moins vraisemblables.

Comment résister ? surtout quand on est un consommateur bombardé de publicités dès le plus jeune âge pour être formaté au consumérisme. En effet, l'économie mondialisée ne tourne que par la une course à la demande. Quitte à gaspiller, tout pousse à (sur)consommer. A tel point que bien des enseignes commerciales et notamment en ligne, sont désormais passées du *Black Friday* à la *Black Week* voire au *Black November*.

Et pourtant, nous sortons tout juste de la Semaine Européenne de Réduction des déchets pendant laquelle, il a été rappelé que « **Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas** ».

En réaction sont apparus le « La Journée sans achat » ou "Buy nothing day", puis le « **Green Friday** », durant lequel les consommateurs et consommatrices sont invités à analyser leurs besoins réels et à acheter des produits de qualité durable afin de réduire la surproduction et la surconsommation.

Au quotidien, il est aussi possible de pratiquer le « **B.I.S.O.U.** », 5 petites questions à se poser avant d'acheter :

B pour « besoin », en ai-je VRAIMENT besoin ?

I pour « immédiateté », achat compulsif

S pour « semblable » ou « similaire » : n'ai-je pas déjà cela au fond du placard ?

O pour « origine », le lieu de fabrication, les ressources qu'il a fallu mobiliser pour la production, les conditions de travail des ouvriers qui le produisent...

U pour « utile », quelle utilisation vais en faire ?, penser à la location, au prêt, ...

Dans cette optique que l'[ADEME](#) (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et le [Ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires](#) lancent **une campagne de mobilisation, sur un ton humoristique et décalé**. Vous pouvez découvrir les **4 vidéos** d'une durée de 30 secondes [ICI](#), à consommer sans modération !