



TRIATHLON DE LA MODE ÉTHIQUE

WWW.UNIVERSALLOVE.FR
ISABELLE QUEHE
+33 6 10 80 70 59

[@UNIVERSAL_LOVE_MODE](https://www.instagram.com/UNIVERSAL_LOVE_MODE)

[@TRIATHLONDELAMODEETHIQUE](https://www.instagram.com/TRIATHLONDELAMODEETHIQUE)

TRIATHLON DE LA MODE ÉTHIQUE 2021-2024 A L'OCCASION DES JEUX OLYMPIQUES 2024

Sous le haut patronage du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, en partenariat avec l'ADEME,

Universal Love lance le Triathlon de la mode éthique, trois épreuves autour de la mode, du sport, du recyclage et de l'éducation, de 2021 à 2024, avec comme point d'orgue les Jeux olympiques et paralympiques de juillet à septembre 2024 à Paris.



LE SPORT : UNE INDUSTRIE TRÈS POLLUANTE

Le marché des articles de sport et de loisirs connaît un fort dynamisme en France, se plaçant au 3ème marché des biens de consommation en France.

La pratique sportive par les amateurs et les professionnels produit environ 100 000 tonnes de déchets chaque année.

Un événement sportif de 5000 personnes générerait à lui seul jusqu'à 2,5 tonnes de déchets : plastique (36%), métal (30%), textile (12%).

Les vêtements de sport sont généralement conçus en polyester ou en nylon (matières synthétiques). À chaque cycle de lavage d'un vêtement synthétique, des microparticules plastiques, trop fines pour être filtrées par les machines à laver, sont relâchées dans les océans (on estime que 240 000 tonnes de micro-part de plastique sont rejetées chaque année dans l'océan).

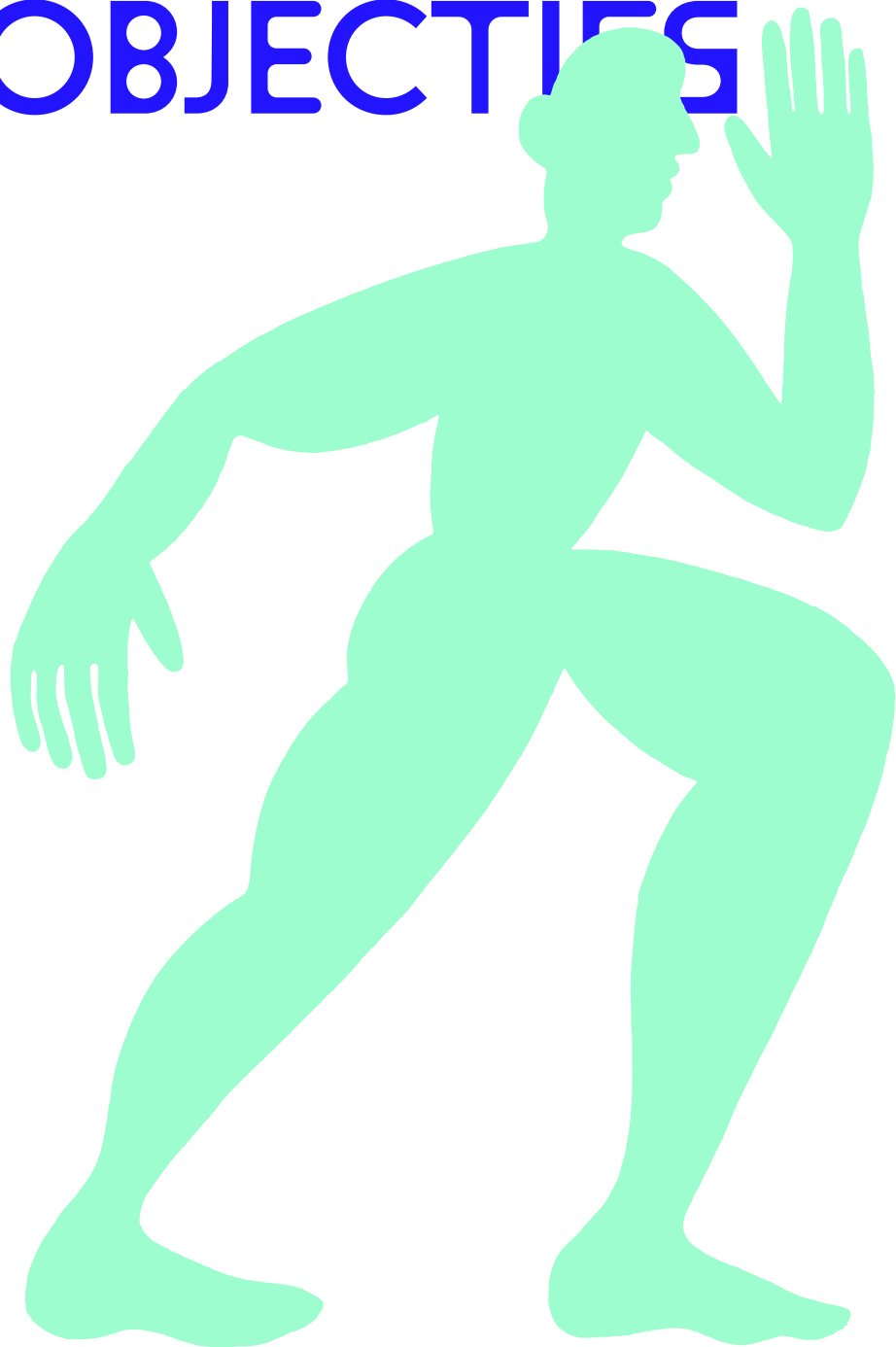
L'État encadre et façonne l'évolution des pratiques. À compter du 1er janvier 2023, les fabricants et distributeurs d'articles de sport

sont tenus d'organiser la collecte des déchets pour favoriser le réemploi et le recyclage, dans le cadre d'une filière "responsabilité élargie du producteur" (REP), des articles de sport et de loisirs (ASL).

Le Triathlon de la Mode Éthique souhaite ouvrir la voie à une vision alternative et durable du textile sportif.

- RÉINVENTONS LA MODE ET LE DESIGN AVEC L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE !
- CONSOMMONS MOINS DE MATIÈRES PREMIÈRES GRÂCE AU RECYCLAGE
- SOYONS CRÉATIFS ET RÉ-EMPLOYONS LES DÉCHETS !

OBJECTIFS



- ÉDUCER À LA MODE ÉTHIQUE ET AU RECYCLAGE EN LIEN AVEC LE SPORT
- VALORISER LES SAVOIR-FAIRE ET LES INNOVATIONS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE DOMAINE DE LA MODE ET DU SPORT
- PENSER AU RÉ-EMPLOI, ÉCO-CONCEVOIR, DÉVELOPPER UN SAVOIR-FAIRE AUTOUR DU RECYCLAGE
- LES TROIS DIMENSIONS DE LA MODE ÉTHIQUE SONT MISES EN VISIBILITÉ: RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT (EAU/DÉCHETS/RÉEMPLOI), SOLIDARITÉ ET SAVOIR-FAIRE TEXTILES LOCAUX



1ÈRE ÉTAPE

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

8-9 NOV. 2021 CAMPUS @TRIATHLONDELAMODEETHIQUE
 9H30-17H30 CONDORCET @UNIVERSAL_LOVE_MODE

TRIATHLON

CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITION CONCOURS
 LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT

DE LA MODE

CENTRE DE COLLOQUES 93300 AUBERVILLIERS
 PLACE DU FRONT POPULAIRE MÉTRO FRONT POPULAIRE (L 12)

ÉTHIQUE

CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITION CONCOURS
 LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT



FILM LANCEMENT - FILM REMISE DES PRIX

2ÈME ÉTAPE

RÉGIONS DE FRANCE

22-23 NOVEMBRE 2022 9H30-17H00
 CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITION CONCOURS LANCEMENT

TRIATHLON

ESPACE CULTUREL ALBERT CAMUS
 ALLÉE DES PYRÉNÉES, 42500 LE CHAMBRON-FEUGEROLLES

DE LA

LYCÉE DES MÉTIERS DE LA MODE ADRIEN TESTUD
 62 RUE ÉMILE ZOLA, 42500 LE CHAMBRON-FEUGEROLLES

MODE ÉTHIQUE

@TRIATHLONDELAMODEETHIQUE @UNIVERSAL_LOVE_MODE
 @UNIVERSAL_LOVE_MODE @TRIATHLONDELAMODEETHIQUE



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FILM LANCEMENT



EN COURS :

NOUVELLE-AQUITAINE

PAYS DE LA LOIRE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

1ÈRE ET 2ÈME ÉTAPES

CONCOURS NATIONAL OUVERT AUX
ÉTUDIANTS DES CAMPUS DES MÉTIERS
ET DES QUALIFICATIONS, MODE,
DESIGN, MÉTIERS D'ART, 2021-2023.

Le Triathlon de la mode éthique est un concours dont le challenge est de créer une pièce d'art à porter, une Parure, à partir de vêtements et tout objet, en lien avec le sport.

Ces vêtements ou objets proviennent de recycleries locales, de marques de sport partenaires ou du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques.

Entre novembre 2021 et mai 2024, le concours s'adresse aux étudiants et prend place dans différentes régions de France dont l'histoire est étroitement liée à celle du textile et de la mode.

A cette occasion deux jours de formation aux techniques de l'up-cycling (ou surcyclage) et de sensibilisation à la mode circulaire sont

organisés dans chacun des campus. Puis, avec l'aide de leur professeur, les étudiants ont six mois pour créer une Parure pour le concours.

Dans chaque région, un jury composé d'athlètes, de représentants de l'ADEME, de la Fédération du Prêt-à-porter, du ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques, de l'Olympiade culturelle, détermine 5 lauréats.



Leurs créations et celles réalisées par des designers internationaux seront rassemblées lors d'une grande exposition « A vos marques, prêts, recyclez ! » lors des Jeux olympiques et paralympiques, Paris 2024.

ATELIERS AVEC LES ÉTUDIANTS DES CAMPUS



RÉALISATIONS



PARURES RÉALISÉES DURANT LES ATELIERS



REMISE DES PRIX

ACADÉMIE DU CLIMAT, PARIS, JUIN 2022



5 LAURÉATS EN ÎLE-DE-FRANCE



-ARMURE-



-COLLIER GORGERIN-



-ÉLÉGANCE SPORTIVE-



-MARATHON FLORAL-



- EMPIRE -

3ÈME ÉTAPE

CONCOURS OUVERT AUX DESIGNERS INTERNATIONAUX ET EXPOSITION PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUE, PARIS 2024.

Le concours est ouvert aux designers internationaux. Nous les contactons via nos différents réseaux et avec l'aide des fédérations du prêt-à-porter, de la haute couture, de Redress et de la World Fair Trade Organization. Ils sont sélectionnés pour leur travail et viennent des 5 continents.

Ils ont le même challenge : réaliser une Parure à partir de matières recyclées en lien avec le sport et mise en avant de différents savoir-faire textile.

Une exposition finale pendant les Jeux olympiques et paralympiques :

"A vos marques, prêts, recyclez !" rassemblera toutes les pièces internationales avec celles des étudiants lauréats dans un lieu partenaire de la ville.

Un jury composé de personnalités de la mode, représentant du secteur et sportifs sélectionnera trois grands vainqueurs.



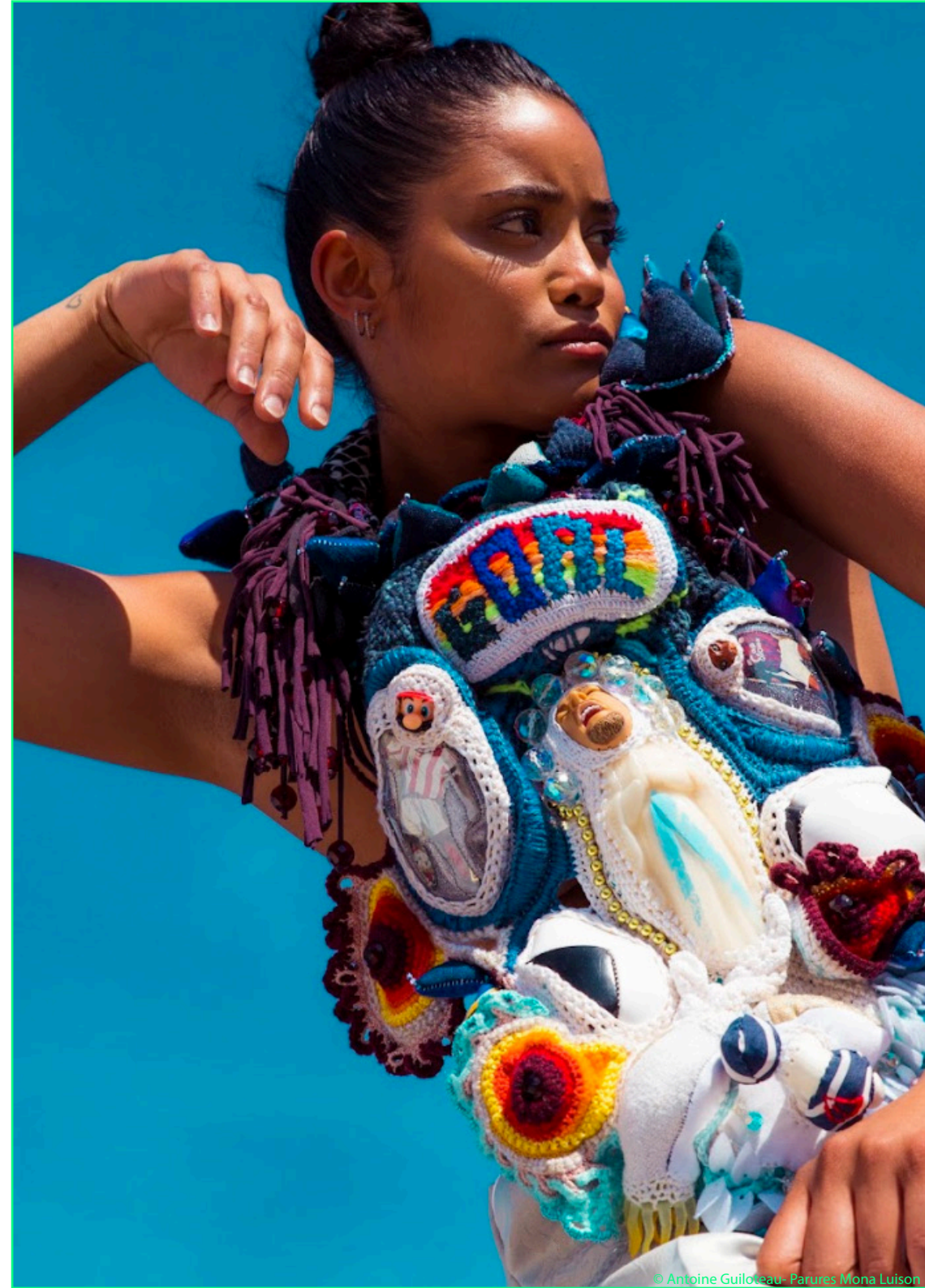
PARURE

Les Parures sont des pièces d'exception qui conjuguent la mise en valeur des savoir-faire traditionnels du monde et l'inventivité de la haute-couture. Elles seront réalisées à partir de matières toutes issues du recyclage provenant de tissus, bâches, kakemonos, drapeaux, vêtements, baskets ou tout objet en lien avec le sport. Nous laissons à chacun le soin d'imaginer une pièce intermédiaire entre vêtement et accessoire, qui puisse changer une tenue simple en une tenue plus habillée.

« De la parure. Nous connaissons deux sortes de parures; l'une, qui consiste à tenir le corps dans l'état de perfection dont il est susceptible; l'autre, à tirer le parti le plus avantageux des vêtements ou ornements dont le besoin, le caprice ou la raison, ont consacré l'usage (...).

La parure est non seulement l'art de tirer parti des dons de la nature, mais encore celui de leur prêter les charmes de l'imagination »

Laclos, Éduc. Femmes, 1803



UNIVERSAL LOVE

Universal Love est une association loi 1901, fondée en 1995.

Elle s'attache à promouvoir les designers, le plus souvent de mode, engagés dans une démarche de bonnes pratiques :

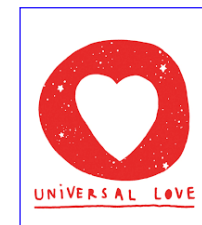
- Respect de l'homme sur toute la chaîne de fabrication du vêtement ou du produit.
- Respect de l'environnement, utilisation de matières naturelles ou ayant un minimum d'impact sur l'environnement.
- Mise en avant et défense de savoir-faire textiles du monde afin qu'ils puissent être transmis aux générations futures.

L'association organise des événements en France et à l'étranger (salons, conférences, expositions, défilés de mode). Elle a notamment fondé le salon Ethical Fashion Show, Changer la Mode pour le Climat, lors de la COP 21 à Paris puis à Marrakech pour la COP 22 et conçu des outils pédagogiques en partenariat avec L'ADEME comme *Le revers de mon look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète ?* (exposition et booklet)

ISABELLE QUÉHÉ

Isabelle Quéhé - commissaire et directrice artistique des expositions, a lancé et organisé le premier salon de la mode éthique en France, Ethical Fashion Show.

Toujours mobilisée pour une mode libre et responsable, elle s'engage désormais au niveau international pour promouvoir les savoir-faire séculaires et les mixer avec une créativité d'avant-garde. Elle a coordonné le mouvement Fashion Revolution en France.



www.universallove.fr
[@universal_love_mode](https://twitter.com/universal_love_mode)
[@triathlondelamodeethique](https://twitter.com/triathlondelamodeethique)

Isabelle Quéhé
+33 6 10 80 70 59
isabelle@universallove.fr

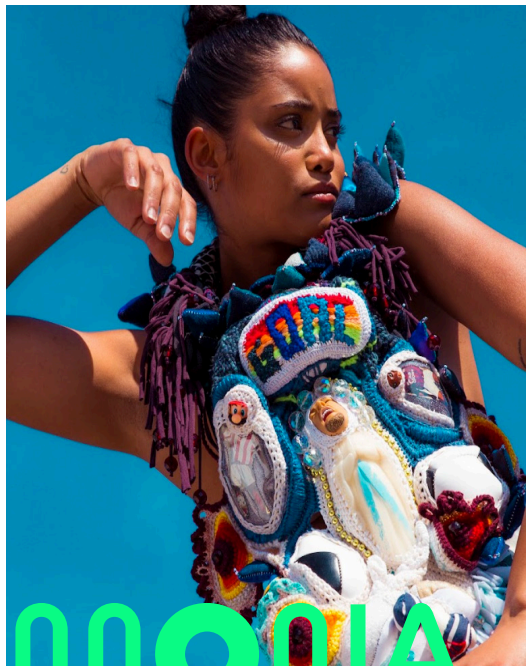
DESIGNERS DÉJÀ ENGAGÉS

MAISON MOURCEL



@maison.mourcel

@monaluison



MONA LUISON

DELPHINE DÉNÉRÉAZ



@delphine.denereaz

@reworkparis



FREAKY REWORK

DESIGNERS DÉJÀ ENGAGÉS

A3-STUDIO



@a_3studio

@alter_upcycling



ALTER UP-CYCLING

ABOUT A WORKER



@aboutaworker

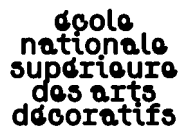
@maratchou



MARATCHOU



Re_fashion





FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ





UNIVERSAL LOVE

www.universallove.fr
[@universal_love_mode](https://www.instagram.com/universal_love_mode)
[@triathlondelamodeethique](https://www.instagram.com/triathlondelamodeethique)

Isabelle Quéhé
+33 6 10 80 70 59
isabelle@universallove.fr

Valentine Lévy
+33 6 01 63 47 09
valentine@universallove.fr